

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
KERAJINAN BATIK PANDAN ARUM
DALAM MENGEMBANGKAN USAHANYA**



**RANI GAYUH SANDHIARTI
NIM: 071314853015**

**PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
KERAJINAN BATIK PANDAN ARUM
DALAM MENGEMBANGKAN USAHANYA**



TESIS
Untuk memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Media dan Komunikasi
pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Oleh
RANI GAYUH SANDHIARTI
NIM: 071314853015

PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015

LEMBAR PENETAPAN PANITIA UJIAN SIDANG TESIS

**Telah diuji pada Sidang Tesis
Tanggal 23 Januari 2015**

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs., M.Si.

Anggota : 1. Drs. Suko Widodo, MA.
2. Dr. Henri Subiakto, Drs., SH., MA.
3. Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.



LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Januari 2015

Rani Gayuh Sandhiarti